

顧客本位の業務運営に関する方針（FD 宣言）

株式会社ニューフレンドリーは、お客様第一の取組を一層推進するため、金融庁が策定した「顧客本位の業務運営に関する原則」を踏まえ、「顧客本位の業務運営に関する方針」（FD 宣言＝フィーデューシャリーデューティー宣言）を策定いたしました。当社は、「人を大切にします」という経営理念のもと、全力で取り組んでまいります。スタッフ全員で日々研鑽し、以下の方針を定めます。

方針 1 顧客本位の業務運営に関する方針を策定・公表します(原則 1)

当社はあらゆるお客様の接点において、徹底したお客様視点に基づくお客様本位の業務運営を実現するとともに、企業としての社会的責任を果たしてまいります。ホームページにて掲載と更新をしてまいります。

方針 2 利益相反の適切な管理（原則 3）

当社は、以下のような利益相反が生じる可能性を認識し、適切に管理します。

- ・ 保険商品において、手数料の高い商品を優先的に提案すること
- ・ 車両販売や修理と保険契約を不当に結び付けること
- ・ 特定の保険会社や商品に偏った提案を行うこと

方針 3 適切な比較説明・推奨販売（原則 2.5.6.7）

- ・ 保険商品については複数の商品を比較し、お客様の条件や要望に適した商品を推奨します。
- ・ 特定の商品を推奨する場合には、その理由を明確に説明します。

お客様第一の業務運営の定着度合いを客観的に評価できる評価指標（KPI）

株式会社ニューフレンドリーは社内の目標を達成するための重要な業績評価の指標を策定し、達成状況を定点観測することで、目標達成に向けた組織のパフォーマンス動向を把握します。

指標	ペーパーレス手続き率	目標：90%	実績 82.3%(2025 年 9 月)
	満期 7 日前証券作成率	目標：100%	実績 94.7%(2025 年 9 月)
	デジタル経路事故連絡割合	目標：70%	実績 66.6%(2025 年 9 月)